

Olympic Channel lanza la plataforma digital global en seis idiomas

 sextoanillo.com/index.php/2017/04/26/olympic-channel/

By María Laffitte Ageo



Con sus estrellas e historias olímpicas del mundo, se pretende proseguir con la emoción de los **Juegos Olímpicos** durante todo el año. El **Canal Olímpico** está ahora disponible en español chino, francés, alemán, italiano, portugués y latinoamericano además del inglés. El lanzamiento de los seis idiomas adicionales en el Canal Olímpico representa los primeros idiomas no ingleses que se agregarán a la plataforma digital global.

Los fans y usuarios tienen la opción de experimentar la versión actual del Canal Olímpico en uno de los siete idiomas. Además de la interfaz de usuario multi-idioma, los espectadores pueden seguir viendo la programación original con subtítulos en uno de los 10 idiomas que ha sido característica disponible desde el canal lanzado en agosto de 2016.

“Esta es una buena manera de llegar a más gente alrededor del mundo y contar las grandes historias olímpicas de un modo que las enlaza directamente”, dijo el presidente del COI, **Thomas Bach**. “El lanzamiento de la plataforma del Canal Olímpico en múltiples idiomas asegura que más aficionados alrededor del mundo podrán descubrir y explorar historias que les ayudarán a conectarse con sus deportes y atletas favoritos en su propio idioma”.

“Los idiomas y globalización son nuestra alta prioridad en 2017”, dijo **Mark Parkman**, gerente general del Canal Olímpico. “La disponibilidad de seis idiomas adicionales en la plataforma digital global es un paso relevante en la evolución del Canal Olímpico mientras buscamos crear experiencias para los usuarios de forma más personalizada, especialmente para los aficionados a las Olimpiadas de todo el mundo”.

Para experimentar el Canal Olímpico en un idioma distinto del inglés, los usuarios pueden seleccionar la opción a través del botón de idioma en la esquina superior derecha de Olympicchannel.com. En la aplicación **Olympic Channel**, la experiencia coincidirá con el idioma del sistema operativo del dispositivo móvil. Para seleccionar un

idioma diferente, los usuarios deben cambiar la preferencia de idioma del sistema operativo en su dispositivo móvil.

El Canal Olímpico planea lanzar cuatro idiomas adicionales en los próximos meses incluyendo versiones árabe, japonesa, coreana y rusa. Además de crear una plataforma digital global en varios idiomas, el Canal Olímpico está trabajando con socios de difusión y Comités Olímpicos Nacionales para desarrollar versiones del Canal Olímpico que proporcionarán experiencias de usuario específicas de cada región e idioma, en plataformas lineales y digitales.

El Canal Olímpico es un destino multi-plataforma que ofrece una programación original, noticias, eventos deportivos en vivo y momentos destacados, y ofrece una proyección adicional de los deportistas y atletas las 24 horas del día, los 365 días del año. El canal olímpico se lanzó en agosto de 2016, con el apoyo del COI, a través de la **Agenda 2020**, que pretende proporcionar una nueva manera de involucrar a las generaciones más jóvenes, aficionados y nuevos públicos con el Movimiento Olímpico.

Foto: Olympicchannel.com

Síganme en mi cuenta de Twitter personal @MARIALAFFITTEOK y sigan toda la información y actualidad deportiva en www.facebook.com/sextoanillo o en nuestro Instagram: sextoanillo